



# NEWSLETTER

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN AUSTRIA

Nr. 03/13

## UPCOMING EVENTS

### VORTRAG

„HR Personaldiagnostik“  
8. April 2013

### INTERNATIONAL CONFERENCE

„Sanctions & Embargoes“  
„US-Export- & Re-Export Controls“  
18-19. April 2013

### AMCHAM TALKS (BAGELS & COFFEE)

Speaker: Dipl. Ing. Stefan Pierer, KTM  
19. April 2013

### BUSINESS LUNCHEON

Speech by Dr. Dan Hamilton - Professor  
at Johns Hopkins University  
6. May 2013

## Datenschutz in aller Munde - die Position der Amerikanischen Handelskammer in der EU

In seiner Begrüßung der Gäste zu den AmCham Talks am 22. März hat Präsident Felix Thun-Hohenstein aus einem Positionspapier der AmCham EU zum Thema Datenschutz zitiert. Die wichtigsten Punkte in einer Zusammenfassung:

1. Consent and profiling rules should be clear and balanced

„One-size-fits all“ consent rules inhibit legitimate practices without providing a clear benefit to consumers. Consent requirements should reflect the context in which data is collected and used. Regulation should also make clear that restrictions on profiling do not extend to beneficial activities such as fraud prevention, service improvement and marketing or content customisation.

2. Data should not be treated equally

Data that does not identify a data subject is not 'personal data'. Regulation should expressly recognise the existence of data processed with no consideration of or interest in an individual's identity. Incentives should also be provided for companies to anonymise and/or pseudonymise data.

3. The right to be forgotten and data portability rules must be practical

Data subjects should have the right to demand deletion of information he or she published that is reasonably accessible. Obligations on controllers to inform third parties or delete data created by third parties threaten to make them arbiters – a role they are not in a position to play. To reflect technical realities and allow room for industry innovation, regulation should recognise that deletion or the ability to retrieve data may not be technically feasible.

4. Ensure administrative regulations are not replaced with heavier burdens

Elimination of the notification obligation is welcomed but the introduction of a prior authorisation or review requirement could delay the launch of new services and hinder Europe's capacity for innovation. To encourage responsible behaviour, regulation should offer incentives to accountable controllers.

5. Penalties should be proportionate and fair

Meaningful sanctions must be available for flagrant violations that threaten real harm to the individuals affected based on clear rules. However, penalties should appropriately reflect the sanctioned conduct. If an organisation has sought to behave responsibly, this should also be reflected in any fines imposed.

6. Clarity is needed on the scope of delegated acts, applicable law, and transparency and governance

Efforts to create one set of rules which will be applicable in all member states should be commended. However, the proposal introduces new uncertainties by providing for numerous delegated and implementing acts, unclear rules on the scope of applicable laws, and a lack of transparency with regard to the European Data Protection Board.

*Continues on the following page ...*

*Continued from the first page ...*

#### 7. Certifications and codes of conduct should be industry driven

Certifications and codes of conduct can help organisations to demonstrate their security and privacy commitments and allow for faster adaptation to market developments. Such mechanisms work best when they are industry-driven and operate at a global level rather than being regional or sector-specific.

#### 8. Regulation must better enable cross-border data flows

An accountability-based system that requires data exporters to protect European data regardless of where it is located or face sanctions for non-compliance will help achieve this objective. If that proves too radical, the transfer mechanisms proposed must be carefully considered to ensure they work for all stakeholders in a flexible and business-friendly manner.

#### 9. Protect children's privacy and safety while preserving the societal benefits of the Internet

Clarity on the age trigger of 13 for obtaining parental consent and the goal of harmonisation should be supported as it improves the current situation of divergent rules in member states. Defining a child differently in different contexts can create potential ambiguities.

#### 10. Notifications sent only for data breaches that will likely have serious or negative consequences

Not all breaches threaten user privacy and to avoid 'notice fatigue', notifications should be required only where a breach is likely to lead to a significant risk of serious harm to the data subject. The 24-hour presumption for notification is both impractical and counterproductive. ■

## Zwei neue Veranstaltungsformate der AmCham haben Ende März ihre Premiere erlebt.

Am 19. März fand, gesponsert von IBM, **der erste Workshop für eine Special Interest Group** statt, diesmal Chief Marketing Officers und Chief Information Officers. Diese beiden Gruppen wurden nicht zufällig zusammengefasst, lautete das Thema doch: „CMOs and CIOs – aligned for customer experience“. Nach einleitenden Worten von IBM-CEO Tatjana Oppitz führten Petra Standl Steinkellner und Thomas Baumgärtner mit Präsentationen in das Thema ein. Danach tauschten 25 Kollegen von verschiedenen AmCham-Mitgliedsfirmen ihre Erfahrungen aus. Dabei bekamen sie wertvollen Input von Tatjana Oppitz und von Universitätsprofessor Bodo Schlegelmilch von der WU Executive Academy. Diskutiert wurden insbesondere die Möglichkeiten, die unaufhaltsam wachsende Datenflut mit den damit verbundenen Informationen über bestehende und mögliche Kunden marketingtechnisch zu verwerten. Die Frage ist, wie wir aus der neuen natürlichen Ressource „Daten“ Mehrwert schaffen. Einerseits macht diese Datenflut den Konsumenten stärker. Dazu nur einige Zahlen: Facebook verzeichnet eine Milliarde User, auf Youtube werden pro Minute 60 Stunden neuer Content geladen und Google zählt eine Milliarde Suchanfragen pro Tag. Auf der anderen Seite macht die Datenflut den Konsumenten aber auch gläserner und damit vorhersehbarer. Marketing kann und muss darauf reagieren. Dass dies Fragen des Datenschutzes aufwirft ist den Teilnehmern des Workshops klar, gemeinsam beschließen sie daher, diesem Thema einen der nächsten Termine zu widmen.

Nach dem großen Erfolg dieser Veranstaltung wurde als nächster Termin für ein Treffen dieser Gruppe der 10. Juni vereinbart. Dabei handelt es sich keinesfalls um einen Closed Shop. Auch wer den ersten Termin versäumt hat, ist beim nächsten herzlich willkommen.



Am 22. März fanden erstmals die **AmCham Talks** statt. Dieses Business Breakfast im Hotel Hilton wurde gesponsert von Amgen, Merck Sharp&Dohme und Pfizer. Präsident Felix Thun-Hohenstein berichtete zunächst Neues aus der AmCham, danach fesselte Robin Rumler, Geschäftsführer von Pfizer Österreich und Präsident der PHARMIG die Gäste mit einem Vortrag zum Thema: „Warum wir mit 80 noch Motorrad fahren – Faszination Pharma, wie Forschung und Entwicklung zum Erfolg führen“. Er führte das Publikum zunächst durch Meilensteine der Pharma-Geschichte, wie etwa die erste Narkose 1846 oder die Entdeckung des Penicillins 1955 und erläuterte, wie die Pharma-Industrie ganz wesentlich dazu beiträgt, dass unsere durchschnittliche Lebenserwartung pro Jahr um drei Monate steigt. Auch ein Blick in die Zukunft durfte nicht fehlen: Gendiagnostik und Biotechnologie gewinnen ständig an Bedeutung, die personalisierte Medizin rückt in den Mittelpunkt und wird uns in absehbarer Zeit die völlig auf das Individuum abgestimmte „Pill on Paper“ bringen.

Beim nächsten Termin in dieser Reihe werden wir uns einem völlig anderen Thema widmen. Am 19. April wird KTM-Chef Stefan Pierer der Redner sein.

## SPECIAL INTEREST GROUP WORKSHOP FOR CMO & CIOs (19. MÄRZ)



## AMCHAM TALKS (22. MÄRZ)



Weitere Fotos finden Sie auf der Website: [www.AmCham.at](http://www.AmCham.at)





## U.S. ECONOMY

### GOODS AND SERVICES

#### DEFICIT DOWN

The U.S. Census Bureau and the U.S. Bureau of Economic Analysis, through the Department of Commerce, announced that total January exports of \$184.5 billion and imports of \$228.9 billion resulted in a goods and services deficit of \$44.4 billion, up from \$38.1 billion in December, revised.

January exports were \$2.2 billion less than December exports of \$186.6 billion. January imports were \$4.1 billion more than December imports of \$224.8 billion. ■

#### PRODUCER PRICE INDEX

The Producer Price Index for finished goods increased 0.7% in February, seasonally adjusted.

Prices for finished goods moved up 0.2% in January and declined 0.3 percent in December. ■

#### INDUSTRIAL PRODUCTION UP

Industrial production increased 0.7% in February after having been unchanged in January.

In February, the output of utilities advanced 1.6%. At 99.5% of its 2007 average, total industrial production in February was 2.5% above its level of a year earlier. The capacity utilization rate for total industry increased to 79.6%, a rate that is 0.6% point below its long-run (1972--2012) average. ■

### UNEMPLOYMENT RATE

#### DECREASED

Nonfarm payroll employment increased by 236,000 in February, and the unemployment rate edged down to 7.7%, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported.

Employment increased in professional and business services, construction, and health care. ■

#### GDP INCREASED

Real gross domestic product - the output of goods and services produced by labor and property located in the United States - increased at an annual rate of 0.1 percent in the fourth quarter of 2012 (that is, from the third quarter to the fourth quarter), according to the „second“ estimate released by the Bureau of Economic Analysis.

In the third quarter, real GDP increased 3.1%. ■

#### CONSUMER PRICE INCREASED

The Consumer Price Index for all Urban Consumers (CPI-U) increased 0.7% in February on a seasonally adjusted basis.

Over the last 12 months, the all items index increased 2.0% before seasonal adjustment. ■

### THE CONFERENCE BOARD

#### LEADING ECONOMIC INDEX®

The Conference Board Leading Economic Index® (LEI) for the U.S. rose 0.5% in February to 94.8 (2004 = 100), following a 0.5% increase in January, and a 0.4% increase in December.

“This month’s increase in the U.S. LEI – the third consecutive – was widespread and driven by a majority of its components. Even though consumer expectations and manufacturing new orders remain weak, the economy continues to expand slowly, and may be developing some resilience against headwinds from, for example, federal spending cuts due to improving residential construction and labor market conditions. Meanwhile, the U.S. CEI posted a small gain following January’s sharp drop due to a decline in personal income.” says Ataman Ozyildirim, economist at The Conference Board. ■

UNITED STATES ECONOMIC DATA	%*	Period
GDP	+0.1	Q4 12
Industrial Prod.	+0.7	Feb. 13
Consumer Prices	+0.7	Feb. 13
Producer Prices	+0.7	Feb. 13
Leading Indicators	+0.5	Feb. 13
Unemployment	7.7	Feb. 13
Def. bn \$	44.4	Jan. 13

\*change previous period



## NEWS FROM OUR MEMBERS

---

### ■ ■ ■ DHL

---

„Insanely Customer Centric“: Kundenorientierung bei DHL Express ausgezeichnet

DHL Express Österreich ist top, wenn es um das Thema Kundenorientierung geht. Das bescheinigt das Ergebnis des branchenübergreifenden Wettbewerbs „Österreichs kundenorientierteste Dienstleister“ 2013 nun bereits zum zweiten Mal. Von Platz 5 im Vorjahr ist es nun gelungen auf den 2. Platz vorzurücken.

Unter dem Motto „Insanely Customer Centric“ beweist DHL Express damit einmal mehr den hohen Stellenwert des Themas und die hervorragende Servicequalität. Die Auszeichnung wurde am 20. März im Rahmen der Service Akademie „Deutschlands / Österreichs kundenorientierteste Dienstleister 2013“ im RheinEnergie Stadion Köln verliehen. ■

### ■ ■ ■ DORDA BRUGGER JORDIS

---

Zum zweiten Mal doppelt ausgezeichnet: Client Choice Awards für Dorda Brugger Jordis und Axel Anderl.

Auch heuer hat der britische Online-Rechtsinformationsdienst International Law Office (ILO) Dorda Brugger Jordis mit gleich zwei der renommierten „Client Choice Awards“ ausgezeichnet: ILO ehrt den Leiter des IT-, IP- und Media-Desk der Kanzlei, Dr Axel Anderl, LL.M., für seine Tätigkeit im Bereich eCommerce. Zudem wurde die Kanzlei als Landessieger für Österreich ausgezeichnet. ■

### ■ ■ ■ 3M

---

FH Campus Wien und 3M starten Forschungsk Kooperation - Filtrationsprodukte werden getestet, wissenschaftliche Studien publiziert

Am 19. Februar 2013 unterzeichneten Vertreter von FH Campus Wien und 3M einen Kooperationsvertrag für den Bereich der biotechnologischen Forschung. Die Kooperation zwischen 3M und Österreichs größter akkreditierter Fachhochschule stellt im Bereich Filtration in Österreich die erste Zusammenarbeit einer universitären Einrichtung mit dem Multi-Technologieunternehmen dar.

Die Abteilung Purification von 3M und der Fachbereich Bioengineering der FH Campus Wien arbeiten ab jetzt gemeinsam an dem Ziel, neue Produkte und Prozesse in der Filtration zu testen und wissenschaftliche Studien darüber zu veröffentlichen. ■

### ■ ■ ■ OeKB

---

OeKB erleichtert österreichischen Investoren Zugang zur Moscow Exchange. Memorandum mit russischer Central Securities Depository NSD bekräftigt zukünftige Zusammenarbeit.

Die Oesterreichische Kontrollbank Aktiengesellschaft (OeKB) und die Central Securities Depository der russischen Föderation, National Settlement Depository (NSD), unterzeichneten kürzlich eine gemeinsame Absichtserklärung über eine zukünftige Zusammenarbeit. ■

### ■ ■ ■ BANK GUTMANN

---

Bank Gutmann auf Expansionskurs: Niederlassung Salzburg wird Zentrum für „Westerweiterung“

Nach dem erfolgreichen Ausbau ihres Netzwerks in Zentral- und Osteuropa setzt die Bank Gutmann nun einen weiteren Expansions schritt:

Mit der Eröffnung einer Niederlassung in Salzburg rückt der österreichische Private Banking-Marktführer näher an vermögende Kunden in Westösterreich und Bayern heran. ■

### ■ ■ ■ SODEXO

---

Fortune Magazin zählt Sodexo zu den weltweit angesehensten Unternehmen. Auszeichnung für Innovation, Dienstleistungsstärke und Motivationslösungen.

Das amerikanische Wirtschaftsmagazin Fortune verzeichnet den Sodexo-Konzern zum wiederholten Male in der Liste der „Most Admired Companies“, der meistbewunderten Unternehmen der Welt.

Sodexo nimmt als führender Anbieter von Catering und Facility Services nun die Spitzenposition ein.

Zur Auswahl standen 687 Unternehmen, unter anderem Branchenführer wie Apple, BMW, Google, Coca-Cola, McDonald's, Microsoft, Siemens und Volkswagen, die jeweils auch Spitzenpositionen in ihren Bereichen einnehmen. ■

## Lewis Baltz Ausstellung

bis 2. Juni 2013, Albertina



Menschleere und oftmals verwüstete Peripherien kennzeichnen die Landschaftsfotografien des US-Amerikaners Lewis Baltz. Mit bis dato nicht darstellungswürdigen Sujets, wie Industriegebäuden, Vorstadtsiedlungen und Brachlandschaften revolutionierte er die künstlerische Fotografie in den 1970er-Jahren.

Die Albertina widmet dem 1945 in Newport Beach, Kalifornien, geborenen Künstler ab März 2013 eine mehrere hundert Fotos umfassende Ausstellung. Darin vertreten sind unter anderem die berühmten, seriell konzipierten Arbeiten The Tract Houses (1971) oder The New Industrial Parks Near Irvine (1973-75), durch die Baltz das Genre der Landschaftsfotografie grundlegend erneuerte und die desaströsen Auswirkungen der technologisierten Gesellschaft des 20. Jahrhunderts thematisierte. ■

## Jonas Mekas

5. - 29. April 2013, Filmmuseum

Es hat seine Richtigkeit, dass Jonas Mekas die Zeit rund um seinen 90. Geburtstag mit großen Ausstellungen und Retrospektiven vor allem in Europa zelebriert. Dass er zu den unverzichtbaren Künstlern des Weltkinos zählt, ist amerikanischen Cinephilen nämlich nicht immer bewusst gewesen. Die Retrospektive in Anwesenheit von Jonas Mekas umfasst mehr als 40 lange und kurze Film- und Videoarbeiten.

**Für weitere Informationen:**

<http://www.filmmuseum.at> ■



## Caveman

24- 27. April, Palais Kabelwerk, Wien



CAVEMAN ist das erfolgreichste Solo-Stück in der Geschichte des Broadways. Der Monolog macht die komplizierte aber auch vergnügliche Beziehung zwischen Mann und Frau zum Thema. Das Werk aus Rob Beckers Feder gastierte in den Vereinigten Staaten und trat danach seinen weltweiten Siegeszug an. In Österreich wird Caveman in einer Neuübersetzung von Schauspielerinnen und Moderatorin Chris Lohner inszeniert.

Tom trifft im magischen Unterwäschekreis seinen Urahn aus der Steinzeit. Dieser weicht ihm in die Jahrtausend alte Weisheit ein, dass Männer Jäger und Frauen Sammlerinnen sind. Diese Tatsache konnte anscheinend bis heute nicht von der menschlichen Evolution geändert werden. Was der Durchschnittsmann schon immer vermutet hat, weiß Tom nun aus erster Hand und fragt sich: „Warum betrachten wir Frauen und Männer nicht einfach als zwei völlig unterschiedliche Kulturen? Mit verschiedenen Sprachen, verschiedenen Verhaltensweisen und verschiedener Herkunft?“ ■

## Vienna English Theatre

### Key for Two

John Chapman & Dave Freeman

May. 13th - June 29th

Ticket Sale starting April 15th

Harriet, attraktiv und geschieden, sieht nur eine einzige angemessene Lösung, ihren anspruchsvollen Lebensstil „in diesen wirtschaftlich schweren Zeiten



für alleinstehende Frauen“ aufrecht zu halten: Sie hält sich gleich zwei wohlhabende, verheiratete Liebhaber, die sie nur an bestimmten Tagen in der Woche besuchen dürfen. Keiner der beiden weiß über den jeweils anderen „Sponsor“ Bescheid, denn Harriet dirigiert deren Kommen und Gehen mit eleganter Perfektion. Doch dann sucht ihre Freundin Anne bei ihr Unterschlupf, um vor ihren Eheproblemen zu flüchten, und einer ihrer Herren verweilt mit einem verstauchten Fuß über die geplante Zeit hinaus in ihrem Bett – so geraten die ersten Sandkörnchen ins Getriebe. Als nicht nur Annes Ehemann und Harriets zweiter Lover eintreffen, sondern darüber hinaus die Ehefrauen ihren abtrünnigen Männern knapp auf den Fersen sind, eskalieren die kleinen Abweichungen von der Routine in ein unüberschaubares, irrwitziges Chaos.

*„Ein Feuerwerk ausgelassener Komik“ – London Daily Telegraph.*

For further information please visit:  
[www.englishtheatre.at](http://www.englishtheatre.at) ■

# Studie: Freihandel mit USA bringt Europa 400.000 Jobs

Die Wirtschaftsforscher errechnen eine Zunahme des Warenhandels EU/USA um 79 Prozent. Ein Viertel der Arbeitsplätze werde in Deutschland entstehen.

Das deutsche Ifo-Institut erwartet massive Jobgewinne in Europa durch das angestrebte Freihandelsabkommen (TAFTA) mit den USA. Ein umfassender Abbau der Hemmnisse dürfte zu einem durchschnittlichen Anstieg des beidseitigen Warenaustauschs von rund 79 Prozent führen und langfristig rund 400.000 neue Arbeitsplätze in der EU schaffen, davon 110.000 in Deutschland, hieß es in einer Studie des Instituts.

Auftraggeber war der deutsche Wirtschaftsminister Philipp Rösler. Dieser plädierte dafür, die Gespräche über das Abkommen TAFTA möglichst breit anzulegen. Kanzlerin Angela Merkel hatte eine solche Vereinbarung als „das mit Abstand wichtigste Zukunftsprojekt“ in der Handelspolitik bezeichnet. Die Verhandlungen werden nach Angaben von Röslers Ministerium voraussichtlich im Sommer beginnen. Ein EU-Gipfel muss der EU-Kommission noch das Mandat zur Aufnahme der Gespräche erteilen.

Auch andere Länder profitieren

Den Ifo-Experten zufolge würde das Abkommen einen Freihandelsraum schaffen, der fast die Hälfte der globalen Wirtschaftsleistung umfasst. Selbst der Warenaustausch mit einigen Ländern, die die Vereinbarung nicht erfasst, würde zunehmen, heißt es in der Studie. Vor allem mittelgroße Firmen, die bisher nicht in die USA exportiert hätten, könnten demnach profitieren.

Für die realen Einkommen der EU-Mitgliedsländer hält Ifo Zuwächse von 2,6 Prozent bis 9,7 Prozent für möglich, für Deutschland von 4,7 Prozent. Für die USA sei sogar ein Plus von 13,4 Prozent zu erwarten.

(APA/Reuters) *DiePresse.com* ■

## GREENBUILD 2013

Gruppenausstellung der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA *Get inspired, informed and connected!*

Status Quo der nachhaltigen Bauindustrie in den USA:

In den USA sind Gebäude für 40% des gesamten Energieverbrauchs, 72% des gesamten Stromverbrauchs und 38% aller CO<sub>2</sub>-Emissionen des Landes verantwortlich. Der US-Markt für Grünes Bauen soll stärker als der reguläre Bausektor wachsen, das Marktvolumen für 2013 wird derzeit mit zwischen \$ 98 und 106 Mrd. beziffert (bis 2016 soll das Volumen auf bis zu \$ 248 Mrd. steigen).

Die vom U.S. Green Building Council organisierte jährliche Veranstaltung ist eine unvergleichbare Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch über neue Trends im Bereich des Grünen Bauens. 11 österreichische Unternehmen präsentierten sich anl. der US-Fachkonferenz

GREENBUILD 2012 im November 2012 in San Francisco (Kalifornien) einem US- und internationalen Publikum.

Das AC Chicago veröffentlichte im Dezember 2012 das aktuelle AUSSENWIRTSCHAFT Branchenprofil „USA Grünes Bauen“, welches nicht nur einen Überblick über aktuelle Entwicklungen in den USA gibt, sondern auch über aktuelle Chancen am nachhaltigen US-Baumarkt informiert. Diesen Bericht können Sie kostenlos beim AC Chicago anfordern.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

AUSSENWIRTSCHAFT Messen  
Mag. Markus Gumplmayr  
T +43 5 90 900 3611  
E markus.gumplmayr@wko.at ■

## EVENTS

### VORTRAG

“Die neue Wertigkeit von HR durch Personaldiagnostik“

Petra Oberleitner - Certified Profiler / Profilingvalues

Montag dem 8. April, 2013  
um 18:30 Uhr

Klubräume der ÖAG  
1010 Wien, Stallburggasse 2

### CONFERENCE

“Sanctions & Embargoes  
US-Export- & Re-Export Controls“

In cooperation with:  
International Chamber of Commerce

April 18th-19th, 2013

Austrian Federal Economic Chamber  
1040 Vienna, Wiedner Hauptstr. 63

For further details:  
[www.icc-austria.org](http://www.icc-austria.org)

### AMCHAM TALKS

Freitag, 19. April, 2013  
um 8.15 bis 10.00 Uhr

Speaker: Dipl. Ing. Stefan Pierer, KTM

Hilton Vienna Hotel  
1030 Wien

### BUSINESS LUNCH

Dr. Dan Hamilton Professor at Johns Hopkins University gives a perspective on the Transatlantic Trade and Investment Partnership.

Monday, May 6, 2013

Hotel Bristol Vienna  
1010 Wien

**MARKUS AMINGER**



wurde in die Geschäftsleitung beim Transport- & Logistikunternehmen DB Schenker bestellt.

**OLIVIA SCHAUERHUBER**



hat mit März die Leitung der neu geschaffenen Abteilung „Strategy & Corporate Office“ bei T-Mobile übernommen.

**SEBASTIAN GUTIU**



Managing Partner im Bukarester Büro der Anwaltskanzlei Schönherr, wurde zum neuen Mitglied des Steering Committees ernannt.

**MATTHIAS SCHLEMMER**



ist zum Senior Associate und Projektleiter bei der internationalen Strategieberatung Booz & Company aufgestiegen.

**HANNES HINTERER**



ist neuer Qualitätsmanager an der FH Wiener Neustadt.

**ROBERT STRIBERNY**



die Bank Gutmann hat einen weiteren erfahrenen Private Banking Experten für die Salzburger Niederlassung an Bord geholt.

**KARL LEHNER**



übernimmt die Leitung des Partnervertriebes bei Microsoft.

**ROBERT WAGNER**



wurde zum Director of Business Development der österreichischen Hilton Hotels ernannt.

**CHRISTIAN RITSCHKA**



verstärkt das Anwälte-Team von Dorda Brugger Jordis. Er ist Experte für Mergers & Acquisitions, Gesellschaftsrecht und Umgründungen.

**DIETMAR WIESINGER**



leitet bei Microsoft Österreich ab sofort die Betreuung der Mittelstandsunternehmen.

**IMPRESSUM**

Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion: **Amerikanische Handelskammer in Österreich**

A-1090 Wien, Porzellangasse 39/7, Tel: +43 (0) 1 319 57 51, Fax: +43 (0) 1 319 57 51-15, office@amcham.at, www.amcham.at

Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Daniela Homan, **Redaktion:** Teresita Leibenfrost, **Redaktionskomitee:** Dr. Patricia A. Helletzgruber, Hans J. Prochaska, Leo Zuliani, **Grafik:** Simone Leonhartsberger, Komo Wien, **Hersteller:** Druckerei Seitz GmbH, 2231 Strasshof