



UPCOMING EVENTS

- **AMCHAM TALKS**
Freitag, 13. November 2015
08:15 Uhr

Hilton Vienna
1030 Wien
- **AMCHAM TALKS**
Freitag, 20. November 2015
08:15 Uhr

Hilton Vienna Plaza
1010 Wien
- **THANKSGIVING PARTY**
Tuesday, November 24th, 2015
05.00 p.m.

AmCham Austria
1090 Vienna

AMCHAM BUSINESS BAROMETER 2015/2 GESCHÄFTSKLIMA IN ÖSTERREICH UND USA ERNEUT ABGEKÜHLT

Die Verschlechterung des **Geschäftsklimas in den USA** ist auf eine ungünstigere Beurteilung der aktuellen Geschäftslage (2/2015: Saldo +60) zurückzuführen. Im September 2015 melden 65% der Umfrageteilnehmer eine gute, 30% eine befriedigende und 5% eine schlechte Geschäftssituation. Die Geschäftserwartungen für die USA sind im September 2015 hingegen geringfügig optimistischer als noch im März 2015 (2/2015: Saldo +31).

Das **Geschäftsklima in Österreich** wird von den US-Unternehmen im September 2015 (2/2015: Saldo: +26) deutlich **ungünstiger** eingestuft **als jenes in den USA** (2/2015: Saldo: +46). Sowohl die aktuelle Geschäftslage als auch die Geschäftserwartungen werden pessimistischer als für die USA gesehen.

Darüber hinaus hat sich das **Geschäftsklima in Österreich** im September 2015 (2/2015: Saldo +26 vs. 1/2015: Saldo +29) erneut abgekühlt und mit einem Saldenwert von +26 seinen **tiefsten Stand** seit Erhebungsbeginn des AmCham Business Barometer (März 2011) erreicht. Die Erhebungsteilnehmer beurteilen ihre aktuelle Geschäftslage im September 2015 zwar ähnlich wie im März 2015, allerdings sind die Geschäftserwartungen innerhalb der vergangenen sechs Monate spürbar verhaltener geworden (-7 Prozentpunkte Differenz). Im September 2015 erwarten 27% der Umfrageteilnehmer eine Verbesserung der Geschäftslage innerhalb der nächsten sechs Monate und 64% erwarten einen gleichbleibenden Geschäftsverlauf in Österreich.

Die **Beschäftigungspläne der US-Unternehmen in Österreich** wurden geringfügig nach **unten revidiert**. Der positive Saldo im September 2015 zeigt aber, dass die Zahl der Unternehmen, die Arbeitsplätze schaffen möchten, die Zahl jener Betriebe, die Beschäftigung abzubauen planen, übersteigt. 21% der Umfrageteilnehmer planen laut aktueller Erhebung, in den kommenden sechs Monaten mehr Arbeitnehmer zu beschäftigen als in den vergangenen sechs Monaten. 68% der Befragten gehen in der aktuellen Erhebung von einer stabilen Beschäftigungsentwicklung aus, und nur 11% sagen eine sinkende Beschäftigung im kommenden Halbjahr voraus.

Bei den **Investitionsplänen** der Umfrageteilnehmer zeigt sich seit September 2014 eine **negative Entwicklung**. 21% der US-Unternehmen mit Sitz in Österreich planen in den kommenden 12 Monaten mehr zu investieren als in den vorangegangenen 12 Monaten. Der entsprechende Anteil der Unternehmen die weniger investieren wollen liegt ebenfalls bei 21%, woraus sich ein Saldenwert von Null im September 2015 ergibt.

Die Beurteilung der **Standortattraktivität Österreichs** durch US-Unternehmen vor Ort hat sich im September 2015 **erstmalig seit Jänner 2013 verbessert**: Diese Verbesserung ist jedoch relativ zu betrachten, da sie vom historischen Tiefstwert dieses Indikators ausgeht und im September 2015 – trotz Verbesserung – einen klar negativen Wert erreicht (2/2015: Saldo -19 Prozentpunkte). Knapp ein Drittel der Umfrageteilnehmer gibt in der aktuellen Erhebung an, dass sich die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts Österreichs in den letzten 12 Monaten verschlechtert hat, und nur 13% sehen eine Verbesserung der Standortattraktivität.

Die Standortthemen Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte, Lohnnebenkosten, Lebensqualität und Sicherheit, Steuerbelastung von Unternehmen sowie das durchschnittliche Gehaltsniveau sind jene Themen, die für US-Unternehmen die höchste Bedeutung haben. Laut aktueller Erhebung haben die **Lohnnebenkosten und der Grad an Arbeitsmarktregulierung** gegenüber 1/2015 **an Bedeutung gewonnen**. Die **Lohnnebenkosten** sind gleichzeitig das am **ungünstigsten bewertete** Standortkriterium. **Überdurchschnittliche Bedeutung und unterdurchschnittliche Bewertungen** haben darüber hinaus die Standortthemen **Unternehmensbesteuerung, Arbeitsmarkt-Regulierung und Gehaltsniveau**. Aber auch in Bezug auf Bürokratie und die Besteuerung von Expatriates gibt es in Österreich aus Sicht von US-Unternehmen große Verbesserungspotenziale. ■



GOODS AND SERVICES DEFICIT

Up

The U.S. Census Bureau and the U.S. Bureau of Economic Analysis, through the Department of Commerce, announced that the goods and services deficit was \$48.3 billion in August, up \$6.5 billion from \$41.8 billion in July, revised.

August exports were \$185.1 billion, \$3.7 billion less than July exports. August imports were \$233.4 billion, \$2.8 billion more than July imports. ■

PRODUCER PRICE INDEX DOWN

The U.S. Bureau of Labor Statistics reported that the Producer Price Index for final demand declined 0.5 percent in September, seasonally adjusted.

Final demand prices were unchanged in August and rose 0.2 percent in July. ■

INDUSTRIAL PRODUCTION DOWN

Industrial production decreased 0.2 percent in September after edging down 0.1 percent in August.

The decline in August is smaller than previously reported. In September, manufacturing output moved down 0.1 percent for a second consecutive monthly decrease; the index for mining fell 2.0 percent, while the index for utilities rose 1.3 percent. ■

UNEMPLOYMENT RATE

UNCHANGED

Total nonfarm payroll employment increased by 142,000 in September, and the unemployment rate was unchanged at 5.1 percent, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported.

Job gains occurred in health care and information, while mining employment fell. ■

GDP INCREASED

Real gross domestic product - the value of the goods and services - increased at an annual rate of 3.9 percent in the second quarter of 2015, according to the „third“ estimate released by the Bureau of Economic Analysis.

In the first quarter, real GDP increased 0.6 percent. ■

CONSUMER PRICE DECREASED

The Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U) decreased 0.2 percent in September on a seasonally adjusted basis, the U.S. Bureau of Labor Statistics reported.

Over the last 12 months, the all items index was essentially unchanged before seasonal adjustment. ■

THE CONFERENCE BOARD

LEADING ECONOMIC INDEX®

The Conference Board Leading Economic Index® (LEI) for the U.S. declined 0.2 percent in September to 123.3 (2010 = 100). The Index was unchanged in August and July.

“Despite September’s decline, the U.S. LEI still suggests economic expansion will continue, although at a moderate pace,” said Ataman Ozyildirim, Director of Business Cycles and Growth Research at The Conference Board. “The recent weakness in stock markets, the manufacturing sector and housing permits was offset by gains in financial indicators, and to a lesser extent improvements in consumer expectations and initial claims for unemployment insurance. The U.S. economy is on track for moderate growth of about 2.5 percent in the coming quarters, despite the mixed global economic landscape.” ■

UNITED STATES ECONOMIC DATA	%*	Period
GDP	+ 3.9	Q2 15
Industrial Prod.	- 0.2	Sept. 15
Consumer Prices	- 0.2	Sept. 15
Producer Prices	- 0.5	Sept. 15
Leading Indicators	- 0.2	Sept. 15
Unemployment	0	Sept. 15
Def. bn \$	48.3	Aug. 15

*change previous period

Please send us your press releases:
(amcham-presse@amcham.at)



NEWS FROM OUR MEMBERS

ANAPLAN

Anaplan Launches Marketing Apps to Deliver Efficiency and Effectiveness in Marketing

Anaplan, the enterprise planning cloud company, launches a portfolio of marketing apps that gives CMOs and marketing decision-makers deep insights and control over their operations. The Anaplan for Marketing suite of apps will help align marketing and sales; speed up budget management across all of marketing; and enable fine-grain insights into what is working in marketing and what isn't. "Marketing continues to struggle to determine ROI and attribution," said Fred Laluyaux, Anaplan CEO. "With the flexibility and power of Anaplan, we see a big opportunity to help optimize efficiency of operations and maximize effectiveness of investments in marketing." ■

DELOITTE

Deloitte Wins 'Audit Innovation of the Year' at 2015 International Accounting Bulletin Awards

Deloitte's commitment to leading the profession in audit quality has been recognized with "Audit Innovation of the Year" award for its demonstrated dedication to innovation and the development of leading-edge tools to transform audit service delivery.

Deloitte's next-generation applications are leading audit into the future by employing advanced technologies, artificial intelligence and analytics capabilities to improve quality and streamline audit processes.

In particular, a leading-edge tool called "Argus" innovates the audit of electronic documents by making use of cognitive technologies—computer systems capable of performing tasks normally requiring

human intelligence. Argus "learns" from every human interaction and leverages advanced machine learning techniques and natural language processing to automatically identify and extract key accounting information from any type of electronic document. This allows for a historically time-consuming, manual process to be completed quickly and with ease. ■

FEDEX

FedEx Pledges \$1 Million in Aid to Support European Migrant Crisis

FedEx has committed approximately \$1 million in cash and transportation support to deliver emergency supplies and critical medical aid to the thousands of migrants and refugees arriving in Europe, and provide ongoing assistance to both the people and the local communities affected by the crisis.

"Working together with NGOs, we are utilizing our global transportation network and resources to deliver immediate assistance where it is needed most and that lays the essential foundations for rebuilding lives," said David Binks, president Europe at FedEx Express.

FedEx is mobilizing its humanitarian relief program through a donation of \$1 million to the International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. The company will also use existing relationships with international organizations, including Direct Relief and Heart to Heart International, working closely with local partners in the most affected countries.

FedEx will also provide "bags to the future" for the youngest refugees. Each bag contains toys and other items to help children adapt to their new environment. These are made possible through FedEx employee donations. ■

HONEYWELL

Honeywell's Automotive Software Group Shaping the Future by Improving Powertrain Performance

Software technology is shaping the future of automotive transportation and Honeywell is at the forefront of this transformation helping auto makers improve fuel economy, reduce material costs, improve the vehicle performance and minimize warranty expenses by optimizing powertrain controls.

Honeywell's OnRAMP® design suite was one of several technology solutions on display from the world's leading provider of turbochargers at the Frankfurt International Motor Show. The suite of software applications helps engine makers reduce development cycles while customizing the increasingly complex computer controls used in modern cars and trucks. ■

UPS

UPS Applauds TPP Negotiators On World's Largest Trade Deal

UPS commends the 12 nations who have come to agreement on the Trans-Pacific Partnership (TPP), a pact that is vital to the U.S. economy, supporting global growth and spurring job creation. "TPP is a historic agreement that represents real market opportunities for U.S. companies of all sizes and a chance for them to compete on a more level playing field with local players," said David Abney, CEO of UPS. The breakthrough deal represents nearly 40 percent of global GDP from the Americas to Asia. The agreement aims to establish the rules of trade for the 21st century and based on early summaries provided to stakeholders, it encourages good regulatory practices, promotes transparency, and addresses discriminatory practices between state-owned and state-supported entities that compete with the private sector. ■

SILVERFINEART „American Beauty“ Analog Impressions from the USA

November 19th, 2015 - January 29th, 2016
cimmic photography Gallery
1070 Vienna

cimmic photography presents Silverfineart's „American Beauty“, wonderful impressions from the United States of America. Ina Forstinger and Gerald Berghammer, from Silverfineart, manufactured and framed their analog photographs and present limited, signed and stamped black and white prints in museum quality. ■

Personal Invitation to the opening:
Grand Opening - Vernissage
November 18th, 2015, 06.30 p.m.
anmeldung@cimmic.com



PYGMALION

by Bernard Shaw

November 2nd, 2015 – December 22nd, 2015
Vienna's English Theatre
1080 Vienna

Henry Higgins, a professor of phonetics, makes a bet with his friend Colonel Pickering, that he can tutor an uneducated Cockney flower girl, not only in the refinement of speech, but also in the refinement of her manner. As the confirmed bachelor strives mercilessly to succeed with his unusual social experiment, Shaw examines with his trademark wit, issues of class and women's independence and presents the audience with a delightful battle between these two iconic characters.

Bernard Shaw's masterpiece opened in the Hofburg Theatre in Vienna in 1913 and became one of the best loved classics of the 20th century, transcending cultural and language barriers across the globe. Pygmalion reached an even wider audience when it was re-worked and became the hugely successful romantic musical My Fair Lady, filmed in 1964 starring Rex Harrison and Audrey Hepburn. ■

STEFAN SAGMEISTER: The Happy Show

October 28th, 2015 - March 3rd, 2016
MAK
1010 Vienna

In The Happy Show, Stefan Sagmeister, the “grand master of graphic design,” explores and transcends the boundaries between art and design. The exhibition documents his ten years of ongoing investigation into happiness with the aid of videos, prints, infographics, sculptures, and interactive installations. It takes visitors on a journey through the designer's way of thinking and his attempts to increase his own happiness by training his mind as others train their bodies. In handwritten commentaries on the museum's walls, bannisters, and bathrooms, Sagmeister elucidates his thoughts and motives for the projects on show. He supplements these personal notes with facts from social science by the psychologists Daniel Gilbert, Steven Pinker, and Jonathan Haidt, the anthropologist Donald Symons, and important historians, to contextualize his experiments with mind and typography. This inspiring presentation shows the designer's experiences during a three-month experiment with meditation, cognitive therapy, and mood-altering medication. ■





PAST EVENTS GALLERY

AMCHAM TALKS WITH DR. JOHANN HANSMANN,

BUSINESS ANGEL & PRESIDENT OF THE AUSTRIAN ANGEL INVESTORS ASSOCIATION

EVENTS

AMCHAM TALKS

Sprecher:
Dr. Hans Jörg Schelling
Finanzminister

„Steuerpolitik als Standortfaktor“

Freitag, 13. November 2015
08:15 Uhr

Hilton Vienna
1030 Wien

AMCHAM TALKS

Sprecher:
Damian Izdebski
CEO & Founder, techbold technology group

„#startupagain – Meine Besten Fehler“

Freitag, 20. November 2015
08:15 Uhr

Hilton Vienna Plaza
1010 Wien

AMCHAM THANKSGIVING PARTY

Tuesday, November 24th, 2015
05.00 p.m.

AmCham Austria
1090 Wien



Gerold Parzer, Josef Rest



Matthias Albert, Heinz Felsner



Sanford Owens, Mr. Malik, Jan Smutny



Johann Hansmann



Claudio Arturo, Thomas Kulnigg



Rainoud Homan, Thomas Walbert



Michael Ferris, Dan Neiss



MEMBER'S EVENT

GLOBAL PETER DRUCKER FORUM 2015

Tuesday, November 5th & Friday, November 6th

For those of you who cannot attend, there will be a free live stream available.

The live stream transmits all sessions in the main auditorium over both days. The Forum program is [here](#)

Registration under:

<http://www.druckerforum.org/2015/live-stream-registration/>

WORK-A-TONIC

Donnerstag, 12. November 2015

18:00 - 24:00 Uhr

Hilton Vienna
Am Stadtpark 1
1030 Wien

Ab 12. November 2015 lädt „Work-A-Tonic“ jeden zweiten Donnerstag im Monat zum gediegenen Afterwork, bei dem von 18.00 Uhr bis Mitternacht der bevorstehende Ausklang der Arbeitswoche ausgiebig gefeiert werden kann.

Happy Hour für Early Birds: von 18.00 bis 19.00 Uhr gibt es die Gin-Tonic-Spezialitäten um nur € 6 pro Drink.

ÖAG EVENT

Die Österreichisch-Amerikanische Gesellschaft lädt Sie höflichst ein zu einem Vortrag von

MAG. Anna NOWSHAD
Manager Human Capital, Deloitte

zum Thema

„Simplification of Work“
Warum kompliziert wenn es auch einfach geht

Dienstag, 24. November 2015

18:30 Uhr

Klubräume der Österreichisch-Amerikanischen Gesellschaft
Stallburggasse 2, 1010 (Mezzanin)
1010 Wien

Anmeldungen bitte per Email unter: auamsoc@aon.at

MARLIES DULIES



ist die neue Direktorin des Hotel Bristol in Wien. Die gebürtige Deutsche war bereits für Hotels weltweit tätig.

TAMÁS SOLT



ist neuer Generaldirektor bei Opel Wien. Der 52-Jährige leitete zuletzt das Werk in Szentgotthard in Ungarn.

BERND MARIN



hat die Leitung der Webster Privatuniversität in Wien übernommen. Der erst im September von seiner Funktion als Leiter des Europäischen Zentrums für Wohlfahrtspolitik und Sozialforschung zurückgetretene Pensionsexperte folgt auf Arthur Hirsh.

BARBARA STÖTTINGER



ist neue Dekanin der WU Executive Academy. Sie war im Marketing eines internationalen Konsumgüterherstellers und in der Beratung tätig. Seit 2007 leitet sie als Academic Director den Professional MBA Marketing & Sales an der WU Executive Academy.

MAG. MARTINA ROMMER



ist seit Oktober 2015 bei Binder Grösswang als Anwältin tätig, wo sie das Banking und Finance-Team verstärkt. Sie ist insbesondere auf Projektfinanzierungen, Immobilien- und Akquisitionsfina-
nzierungen spezialisiert.

ALEXANDRA WACHSCHÜTZ



verstärkt das Kommunikationsteam bei Infineon Austria. Die ausgebildete Kommunikationswissenschaftlerin leitete in den vergangenen zehn Jahren den Bereich Marketing & PR bei der Volksbank Kärnten.

BRING A MEMBER IN NOVEMBER



AmCham Austria rewards you for a new member you recruit in November. Participating is easy! Just tell your business partners or friends about the many benefits of AmCham membership and networking possibilities and encourage them to join.

In return your annual dues 2016 will be reduced by the amount of the newly recruited member's fee.

For further information please contact Carina Walch:
carina.walch@amcham.at

IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber und Redaktion: **Amerikanische Handelskammer in Österreich**

A-1090 Wien, Porzellangasse 39/7, Tel: +43 (0) 1 319 57 51, Fax: +43 (0) 1 319 57 51-15, office@amcham.at, www.amcham.at

Für den Inhalt verantwortlich: Mag. Daniela Homan, **Redaktion:** Carina Walch, Juliane Vatter **Redaktionskomitee:** Dr. Patricia A. Helletzgruber, Hans J. Prochaska, Leo Zuliani, **Grafik:** Simone Leonhartsberger, Komo Wien, **Hersteller:** Druckerei Seitz, 2231 Strasshof